

# マテリアリティごとの注力ポイントと目標・実績

ヤマトグループ サステナビリティ中期目標に基づく当社の取組成果(2025年度結果)

動き出す、「つなぐ、未来を届ける、グリーン物流」。一人一人が主役のヤマト環境変革

## エネルギー・気候

気候変動を緩和する

目標：温室効果ガス(GHG)排出量 2024年度比 1%削減  
(※2024年度GHG排出量:335.16 t-CO2)

→ 2025年度結果：12.54%削減 (293.12 t-CO2)

関連するSDGs



## 資源循環・廃棄物

資源循環を進める、廃棄物を減らす

目標：紙材における生成可能資源や再生材の利用 55%

→ 2025年度結果：99.2%

目標：埋立処分率 5%以下

→ 2025年度結果：3.7%



共創による、フェアで、“誰一人取り残さない”社会の実現への貢献

## 労働

社員が生き生きと活躍できる環境をつくる

目標：一人あたりの年間上限時間 2,296時間達成

→ 2025年度達成率：99.1%

目標：有給休暇取得率 90%以上

→ 2025年度結果：94% (ワークライフバランスの実現)



## 人権・ダイバーシティ

人権尊重の企業風土をつくる、多様性を尊重する

目標：女性管理職比率 30%以上

→ 2025年度結果：29.9%

目標：障がい者雇用率 3.0%以上

→ 2025年度結果：2.83%



## 安全・安心

安全・安心な事業活動が行える仕組みをつくる

目標：労働災害千人率 7.7%以内 (2024年度：10.8%)

→ 2025年度結果：7.5%

目標：重大労働災害(死亡労働災害)件数 0件

→ 2025年度結果：0件



## セキュリティ

情報セキュリティの基盤をつくる

目標：情報セキュリティ重大事故 0件

→ 2025年度結果：0件

目標：各拠点情報セキュリティ教育実施率 100%

→ 2025年度結果：100%



## 地域コミュニティ

地域に根ざした企業市民活動を行う、ビジネス創出のための仕組みをつくる

目標：清掃活動の実施

→ 2025年度結果：5月と10月に実施

目標：エコキャップ運動による社会貢献の推進 (ペットボトルキャップ回収)

→ 2025年度結果：ワクチン150.3本分

